



*Por la Paz, el desarrollo y las comunicaciones...*

## **DIPLOMADO: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE LA RADIO COMUNITARIA**

### **INSTITUTO DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO ASENRED**

Los Radio Comunitaria debe ser entendida como una empresa, la cual requiere de un conjunto de competencias, conocimientos y habilidades que permitan a las personas responsables del medio, adaptarse a los cambios, direccionar y minimizar los riesgos.

Conocer el contexto de la Radio comunitaria, su marco normativo, sus hitos fundacionales, así como generar condiciones que ayuden a planear, gestionar, dirigir y coordinar las actividades administrativas del medio de comunicación, se hacen necesarios en el momento actual, ya que, ante los constantes cambios, se requiere del conocimiento para implementar acciones que ofrezcan resultados y garanticen la sostenibilidad de la empresa radial.

Este diplomado se convierte en una opción para quienes con conocimientos administrativos previos o no, fortalezcan sus competencias en esta área, realicen un trabajo de reingeniería en sus medios de comunicación a través de un ejercicio de Planeación Estratégica y la consolidación de servicios y productos mediante la construcción de planes de negocio y mecanismos de gestión, que consoliden la Emisora Comunitaria.

El diplomado tendrá una duración de 120 horas y está dividido en 6 módulos, cada uno a su vez conformado por las siguientes temáticas:

<b>MÓDULO 1:</b>	Marco Normativo de la Radio Comunitaria
<b>MÓDULO 2:</b>	Contratación
<b>MÓDULO 3:</b>	Aspectos Jurídicos, Financieros y Fiscales de las ESAL
<b>MÓDULO 4:</b>	Planeación Estratégica de la Empresa Radial
<b>MÓDULO 5:</b>	Formulación y Gestión de Proyectos
<b>MÓDULO 6:</b>	Mercadeo

Cada módulo tendrá una duración de 20 horas y combinará sesiones sincrónicas y asincrónicas, en las cuales se resolverán inquietudes, se ampliará la información y a su vez se brindará asesoría para el cumplimiento de los objetivos.

Contenidos básicos de formación que serán desarrollados en el Diplomado:

#### **MODULO 1: MARCO NORMATIVO DE LA RADIO COMUNITARIA**

- Historia de la Radio Comunitaria
- Reglamentación de la Radio Comunitaria
- Derechos de Autor y Derechos Conexos
- Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora y la Radio Comunitaria

**Alcance:** El participante obtendrá conocimientos básicos sobre la Radio Comunitaria y su reglamentación, así como las responsabilidades que tienen los concesionarios ante el Estado y los ciudadanos.

## **MODULO 2: CONTRATACIÓN**

- Contratación Estatal
  - Perfeccionamiento del contrato
  - Requisitos para la ejecución del contrato
  - Ejecución Contractual
  - Liquidación del contrato
  - Principales tipologías contractuales
  - APP
- Modalidades de selección de contratistas
  - SECOP
  - Estudios previos
  - Análisis de sector
  - Proyecto de pliegos de condiciones
  - Apertura del proceso de selección
  - Licitación pública
  - Selección Abreviada
  - Concurso de Méritos
  - Contratación Directa
  - Mínima Cuantía
- Tipos de Contratos
  - Concesión
  - Obra
  - Consultoría
  - Prestación de Servicios
- Convenios
  - Convenios Marco
  - Convenios específicos

**Alcance:** Al desarrollar este módulo el participante aprenderá los conceptos básicos de Contratación Estatal y Contratación Privada y estará en capacidad de construir un contrato.

## **MÓDULO 3: ASPECTOS JURÍDICOS, FINANCIEROS Y FISCALES DE LAS ESAL**

- Marco normativo
- SSST
- Cumplimiento de Obligaciones Formales

- Facturación electrónica
- Nómina electrónica
- Documentos soporte
- Aspectos básicos de contabilidad

**Alcance:** Los participantes conocerán las disposiciones legales que deben implementar en sus procesos contables, tributarios y financiera de la Empresa Radial.

#### **MODULO 4: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA RADIAL**

- La estrategia: conceptos básicos
- Direccionamiento estratégico
  - Misión
  - Visión
  - Objetivos
  - Principios
  - Valores
- Diagnóstico de los factores internos y externos
  - Análisis de Entorno
  - PESTAL
  - Matriz DOFA
- La Estrategia y lo Operativo
  - Cuadro de Mando Integral (CMI) o Balanced Scored Card (BSC)
  - Indicadores
  - Estrategias
  - Análisis de resultados

**Alcance:** Este módulo generará competencias en los participantes para participar en procesos de reingeniería en sus medios de comunicación o en cualquier organización o empresa.

#### **MODULO 5: FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS**

- Identificación
- Contenido
- Estudio de mercados
- Estudio técnico
- Estudio sectorial y del entorno
- Estudio administrativo y legal
- Estudio ambiental
- Estudio económico y financiero
- Evaluación

**Alcance:** los participantes reconocerán los principales elementos y estarán en capacidad de participar en la formulación de proyectos.

## **MODULO 6: MERCADEO Y/O MARKETING**

- Fundamentos:
  - Mercadeo
  - Oferta
  - Demanda
  - Necesidades y deseos
  - Posicionamiento
  - Segmentación
  - Marca.
- Plan de Mercadeo
  - Producto: Qué es, clasificación, ciclo de vida
  - Precio: cálculo de precio de venta y estrategias
  - Plaza: canales de marketing
  - Promoción: tipología
- Comportamiento del consumidor
- Propuesta de valor

**Alcance:** Los participantes reconocerán su público objetivo y serán capaces de crear su plan de mercadeo acorde a las sus necesidades reales, visualizando metas alcanzables.

## **DIRIGIDO**

Todo el personal responsable en la toma de decisiones a cualquier nivel operacional o administrativo y al personal gerencial involucrado en la planeación y gestión estratégica de la empresa radiofónica, Directores, Administradores, Auxiliares Administrativos, Contadores y Revisores Fiscales de las Redes y Emisoras Comunitarias.

## **METODOLOGÍA**

El diplomado se ofrecerá de manera virtual en las modalidades sincrónica y asincrónica, con el acompañamiento de uno o varios expertos en cada módulo, los contenidos se desarrollarán de una manera teórico-práctica, en la que los participantes desarrollarán las competencias adquiridas.

**DURACIÓN:** La duración del diplomado será de aproximadamente cuatro meses, en los cuales se ofrecerán 120 horas de capacitación, en tres sesiones cada semana, las cuales se dictarán de 7:00 a 9:30 p.m. los días martes, miércoles y jueves.

**CUPO:** EL Diplomado se apertura con mínimo 100 participantes.



*Por la Paz, el desarrollo y las comunicaciones...*

**INVERSIÓN:** \$ 200.000 por participante

**APOYAN:** Mesa Nacional de Radio, Mesa de Radio de Antioquia.

